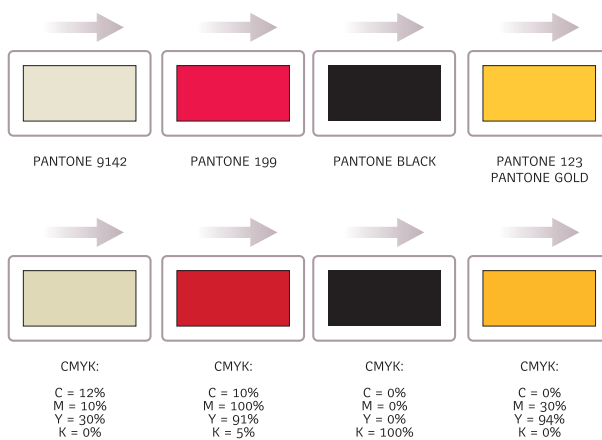


ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ

TYP A - ZÁKLADNÍ (NEJSLOŽITĚJŠÍ) PROVEDENÍ PLNOBAREVNÉ



Logo (znak) má centrální kompozici složenou z erbu a ozdobného věnce s klasy ječmene.

Znak je doplněný o text, který je umístěn pod erbem a rozdělen do dvou řádků.

První řádek obsahuje slovo „ROHOZEC“, druhý řádek větu PIVO ČESKÉHO RÁJE.

Užití znaku - typ A: billboardy, reklama na mostech, světelná reklama, firemní štíty, potisk autoplachet, reklamní cedule, poutače, bannery, reklama na autech a dopravních prostředcích, vývěsní štíty, výlohy, panely, plakáty a další velkoformátové typy reklamy, etikety atd. Tento typ loga je implicitně používán na veškeré grafice, pouze pokud to kompozice či velikost nedovoluje, lze použít loga zjednodušená.